

Fundación Naturgy II Certamen Tecnológico Efigy

Guía para la producción de vídeos
participantes en la final del concurso

Instrucciones básicas

Los materiales deben ser enviados a la dirección certamenefigy@naturgy.com en un enlace de descarga válido.

- 1. El vídeo presentación** (Entre 3 y 5 minutos)
- 2. El vídeo del profesor** (Máximo 1 minuto)
- 3. El informe tecnológico** (Aunque es opcional, sumará puntos para el jurado)
- 4. Los formularios de cesión de derechos de imagen** de todos los participantes y el profesor.

Fecha límite: domingo, **10 de mayo de 2020**.

Consulta las Bases del Certamen y de Agenda en el siguiente [enlace](#).

Tres fases para la producción de un vídeo

1. Guion

Contenido

Realización

2. Rodaje

Preproducción

Grabación

3. Edición

Tres fases para la producción de un vídeo

El guión es siempre el primer paso a la hora de hacer un vídeo.

En esta fase hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Hay que contar el proyecto pensando en alguien que no ha oído nunca antes vuestra idea
- **Sintetizar las ideas:** hay que buscar un equilibrio entre la información y la duración límite del vídeo
- **Estructura:** ¿cuál es el **orden y tono adecuados** para mantener la atención durante todo el vídeo?

A la hora de escribir el guión, hay que permitir el debate y la cooperación de los integrantes del equipo para modificar, eliminar, y añadir todo lo que se dirá en el vídeo y así ahorrar tiempo y esfuerzo.

Tres fases para la producción de un vídeo

¡Ojo!

El error más común es no consensuar el guion y esperar a que esté el vídeo ya montado para hacer los cambios. Modificar o añadir será muy difícil tras la fase de edición, por lo que es imprescindible que sea en la fase de guión cuando todos os pongáis de acuerdo en un texto que sea el que se grabe y, posteriormente, se edite en vídeo.

Guion

Dos aspectos a tener en cuenta:

1. Contenido

Lo que se dice: explicación del proyecto propuesto.

2. Realización

Lo que se ve: cuántas personas aparecen, tono a utilizar, qué se ve además de las personas, recursos, etc.



Guion

Lo que se dice

Preguntas que debe responder el guion:

- **¿Quién protagoniza el vídeo?** Se debe indicar en la presentación:
 - Nombre del instituto y la clase
 - Ciudad y provincia
- **¿Cómo surgió vuestra idea?**
- **¿Cómo investigasteis para desarrollar la idea?**
- **¿Qué proyecto presentáis?**
 - Nombre del proyecto
 - Características técnicas
 - Qué es lo más innovador del proyecto
 - Posibilidades reales de llevarse a cabo
 - Puntos fuertes
 - Análisis de puntos débiles y refutación de éstos
- **¿Por qué el planeta se beneficiaría de vuestro invento?**

Guion

Lo que se ve

Preguntas a debate para ser consensuadas y plasmadas en el guion:

- **¿Cuántas personas aparecen en el vídeo?** ¿Cada una dice una parte o todo lo dice la misma persona?
- **¿Qué tono utilizaremos?** ¿Serio y riguroso? ¿Más desenfadado? ¿Nos permitimos algún chascarrillo?
- **¿Qué objetos y lugares se van a ver en el vídeo?** Elementos científicos, un ordenador, una tablet, solo una pared en blanco...
- **¿Se nos ocurre algo distintivo, ingenioso o innovador a la hora de comunicar?**
- **¿Vamos a necesitar que aparezca un texto, un gráfico o un dibujo?**
- **¿Cómo lo haremos?** Con un programa de diseño, generando un .jpg, grabando...

Escritura de guion

Así, en el documento del guión aparecen tanto las propuestas de **contenido** como de **realización**. Debe indicarse también el número de cada secuencia: la intervención de cada persona es una secuencia; un cambio en el 'plató' de la misma persona también es un cambio de secuencia. De este modo, cuando vayáis a grabar podéis nombrar el archivo de vídeo con ese número y, al editarlo, será mucho más fácil poner todas las secuencias por orden.

Para que quede muy claro, se puede dejar el **contenido** hablado en letra negra sobre fondo blanco, mientras que las notas de **realización** tengan el fondo azul.

SECUENCIA 4:

JUAN ESTÁ SENTADO EN LA SILLA DE SU HABITACIÓN. TIENE EL ORDENADOR A LA DERECHA Y EL LIBRO QUE NOS DIO LA PISTA CLAVE ENTRE LAS MANOS. JUAN USA UN TONO QUE SUGIERE SORPRESA

JUAN: Fue una casualidad, pero me acordé de este libro (muestra la portada) y ahí encontramos la solución: hablaba de cómo el viento es una fuente principal de energía renovable. Se lo comenté a mis compañeros y al profesor, y fue entonces cuando Sara terminó de cerrar la idea.

SECUENCIA 5:

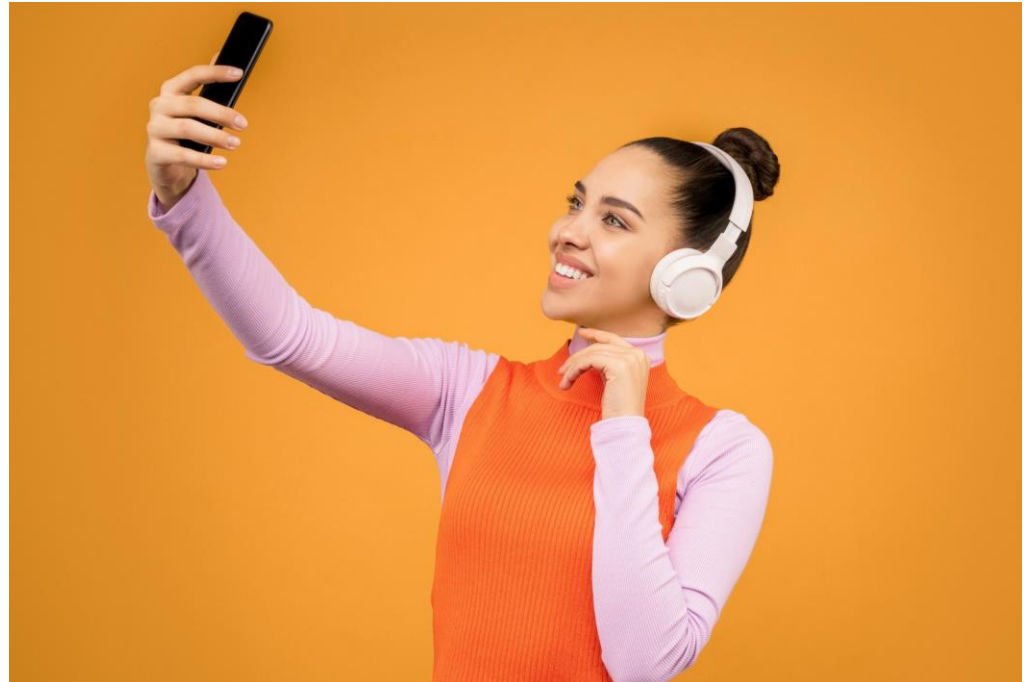
SARA DISIMULA HACIENDO PARECER QUE ESTÁ DESPISTADA CHATEANDO CON EL MÓVIL.

SARA: ¡Ah, no! No fue para tanto Juan: ¿quién no sabe que según la revista 'Science' se han documentado por primera vez patrones globales de circulación del viento en la atmósfera superior de un planeta... y no ha sido en la Tierra, sino en Marte? ¡Eso lo sabe cualquiera! (guiña un ojo)

Rodaje

Cuando el guión ya está consensuado, cada cual debe responsabilizarse de la secuencia o secuencias que le corresponden **grabar**.

- **Rodaje**
 - Preproducción
 - Grabación



Rodaje

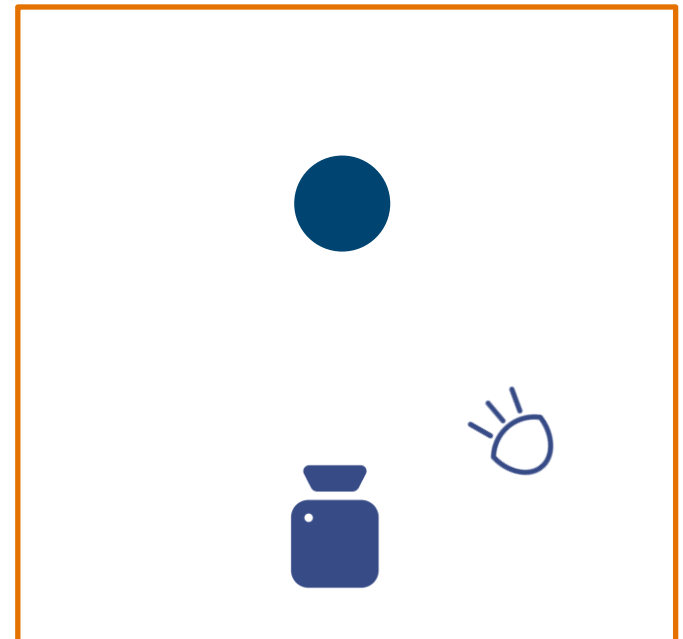
Preproducción

Ver en el guion los elementos necesarios antes de grabar: tener a mano determinado libro, tener abierta determinada página web, tener un elemento relevante para el proyecto, etc.

También preparar la luz, el encuadre y el sonido.

1. Luz

La luz no debe estar a la espalda del protagonista (quedará demasiado oscuro), ni darle justo de frente (quedará demasiado pálido), sino que la luz (flexo, lámpara, luz solar, etc) **debe estar por delante del protagonista pero en diagonal** (en diagonal con respecto a la línea recta imaginaria entre el protagonista y la cámara).



Rodaje

Preproducción

2. Encuadre

En horizontal. Es aconsejable que todos los planos tengan un encuadre similar (por ejemplo, se graba de cintura para arriba mirando a cámara) y evitar que cada protagonista hable de una forma (uno tipo *selfie*, otro grabado desde lejos, otro de cintura para arriba, etc.)

3. Sonido

Para que el sonido sea bueno, tenéis que tener en cuenta varios factores:

- Debe haber **silencio**.
- Vuestra voz debe **proyectarse**, que se oiga con fuerza.
- El **micrófono** debe estar suficientemente cerca.
- Siempre es mejor **hacer una prueba de sonido** para saber si el sonido que estáis grabando se oye bien: grabad diez segundos y reproducid el audio.

Rodaje

Grabación

Poned el móvil en una posición que no se mueva (ojo, que grabe en **horizontal**), o pedid a un familiar que nos grabe, y decimos y actuamos según lo pautado en el guión.

Es aconsejable **grabar más de una toma** y, posteriormente, elegir cuál os gusta más y que sea ésta la que subáis a la carpeta compartida.

No os olvidéis de titular el vídeo indicando también el número de la secuencia que tenías asignado en el guión.

Rodaje

Edición

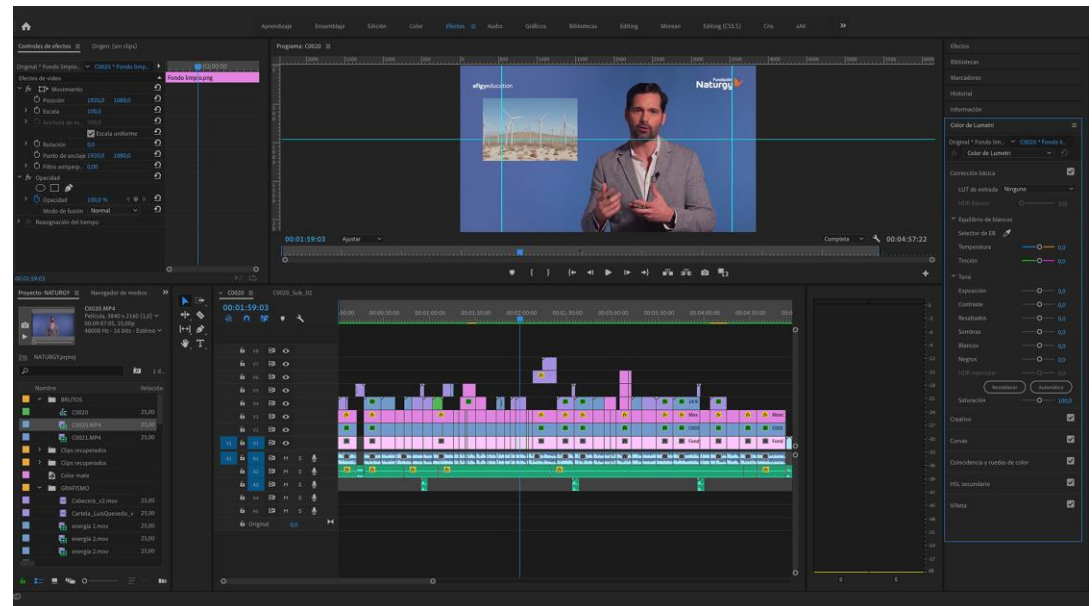
Llega el momento del montaje de los diferentes vídeos. Es la llamada ‘edición’.

Podéis elegir entre distintos programas gratuitos para editar vídeos. Aquí os dejamos dos links con varias opciones:

[Ejemplos de programas parte 1](#)

[Ejemplos de programas parte 2](#)

El vídeo debe tener una relación de aspecto de 16:9 y ser FullHD, es decir, que su tamaño será de **1920x1080** píxeles.



Rodaje

Edición

Id montando las secuencias en el orden establecido en guion con los archivos de vídeo numerados. Si es necesario, con las herramientas de los programas, añadid el texto sobrepuesto que necesitáis. ¡Recordad que podéis añadir un gráfico o dibujo hecho en un programa de diseño para usarlo como si fuese un archivo de vídeo!

¡Importante! No incluyáis ninguna imagen o contenido con derechos. Fijaos muy bien en que sean libre de derechos de autor.

A partir de aquí, todo lo que sea mejorar el vídeo final es bueno: que los sonidos y el volumen sean homogéneo, unificación del color o filtros en la medida de lo posible, etc.

Último consejo: **repasad todo el vídeo antes de enviarlo**. Verlo seguido siempre viene bien para evitar que se os cuele algún error.

Rodaje

Como los archivos ocupan mucho espacio, no podréis adjuntarlos en el correo electrónico.

Para enviarlos, subid los archivos a una plataforma de envío de archivos como [wetransfer](#), [Mega](#) o [Google Drive](#), y **pegad el enlace en el email** junto a la información de vuestro centro educativo.

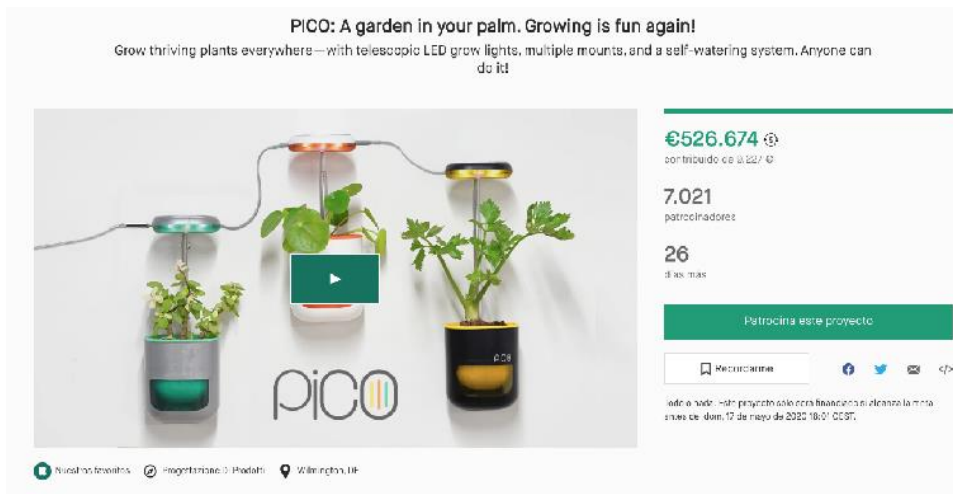
Recordad adjuntar los formularios de cesión de derechos de imagen para todos los miembros del equipo y profesor.

Enviad el material entregable por correo electrónico a certamenefigy@naturgy.com.

El plazo acabará el domingo, 10 de mayo de 2020, a las 23:59h.

Inspiración

Os podéis inspirar en otros vídeos realizados para presentar proyectos tecnológicos:



[PICO: A garden in your palm. Growing is fun again!](#)

Más ideas:

[Evelas portable soap](#)

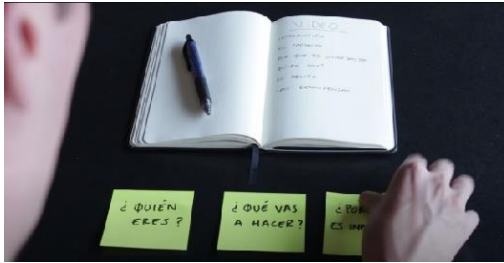
[Reforestum: place and grow your own forest in real life!](#)

[Gomi - portable chargers that clean the planet](#)

[Cosmos Studio Kickstarter campaign video](#)

[The world's first coffee shoes](#)

Tutoriales



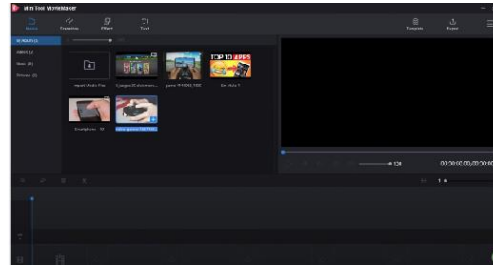
[¿Cómo hacer un buen video para tu campaña?](#)



[10 consejos para grabar mejores videos con tu móvil](#)



[Cómo grabo mis vídeos para YouTube | Música, cámara, micro...](#)



[5 mejores editores de vídeo](#)

Más tutoriales:

[¿Cómo grabo mis vídeos ft Canon \ Jim Ren](#)

[¿Cómo crear un proyecto audiovisual? Preproducción: preparemos el proyecto](#)

[Cómo empezar a hacer vídeos de Youtube](#)

[Cómo hacer mejores vídeos | Trucos de sonido](#)

[Un editor de vídeo online y gratis](#)

[El mejor programa para empieza a editar videos](#)

[How to create a Kickstarter project video](#)

[How to make an awesome video](#)



Gracias

Esta presentación es propiedad de Fundación Naturgy. Tanto su contenido como su diseño están destinados al uso exclusivo de su personal.